

“新新文化”之四維建構觀

黃海光

一、“新新文化”緣起創意

西元 2018 年 7 月的一天，筆者有緣在網上讀到盧新華先生的演講文本《中國文化重建的迫切性與海內外知識份子的歷史責任》¹，其中有“新新文化”一說，引起筆者強烈的共振。由此聯想起上個世紀八十年燎原神州的文化熱。那是一個思想文化的春天。不論是莘莘學子，還是白髮學者，都將熱忱的目光，聚焦到文化的議題上，甚至還衍生出一個萬眾矚目的深具傳統路數與民間色彩的學術機構——中國文化書院。一大宗有識之士以它為平臺為樞紐，進行文化探討研究，一時成為影響力巨大的顯學。星移斗轉，現如今，所謂文化研究已然墜入人面不知何處去的尷尬境地，於是，此刻出現在澳門論壇的“新新文化”之言說，很有可能成為二十一世紀新一輪文化熱的拂曉啼鳴。

盧新華先生好似受上天之眷顧，他總是能得先機，開風氣之先。當年，以一篇小說掀起“傷痕文學”之洪流；如今，又以新新文化之言說，開啟中華文化重建之先河。幾年前，筆者曾有意寫一部暢想未來中國的科幻小說，起名為《新新中國》，想像當筆者已是八旬老人的 2045 那

¹盧新華，《中國文化重建的迫切性與海內外知識份子的歷史責任》，《汕頭大學學報（人文社會科學版）》2018 年第 4 期。

年，母邦會是怎樣一副模樣？是環肥還是燕瘦，是力拔山兮氣蓋世的英豪，還是心花怒放吐氣如蘭的才俊，是在錦繡田野上深耕鳥語花香的希望，還是在藍色國土上崛起海市蜃樓般的神奇。無論風土，還是人物，皆以上乘之品屹立於地球之上。依筆者之見，新新文化的依歸，正是萬萬千炎黃子孫對美麗的新新中國的憧憬。

二、“新新文化”理念與路徑之構想與設計

（一）四維建構之“四維之道”

筆者所用的“四維”，既是對春秋管仲四維論的致敬，“禮義廉恥，國之四維，四維不張，國乃滅亡”；更是對愛因斯坦四維空間說的直接借用，即三維空間加一維時間軸，沒有時間也就沒有空間，時空分開就會失去意義。

在新新文化的宇宙裏，“四維”是指科學與人文，民主與規則。

遙想當年，新文化先驅們，極力為老中國迎請了兩位影響近代國族發展軌跡的兩位先生，德先生與賽先生，即民主與科學，但匆匆復匆匆，只是改變了政治文化的天文地理，尚無暇為德先生與賽先生擇偶配對花好月圓。當下正是可以從容梳理歷史遺存，以臻中華文化圓滿之際，可以為德先生、賽先生重排座次，舉賢能者與之聯姻聯手。

在大多研究新文化運動的文本中，均以“德先生”（民主）“賽先生”（科學）為固定次序，加以引用進而展開論述。其實，縱觀近現代中國歷史，甚至回溯到更久遠一些的中国專制朝代，文化中的科學元素淡薄而稀疏。所謂夜觀天象，往往與玄學巫術相連，沒有形成天文學；

俯察地理，沒有形成地理學，反而與頌聖迷信盲從相隨。環顧當下的地球村，科學技術的發展已經是名副其實的日新月異，許多專業前沿甚至到了瞬息萬變的狀態。引領人類、驅動世界的第一力量，非科學莫屬。科學，儼然成了全球型的、普世性的類宗教的哲學。而在神州大地，科技無疑有了長足的進步，但科學作為一種精神力量並未在文化的土壤中迅速生長，反而有所萎縮。科學之啟蒙，無疑是首當其衝，且任重道遠。作為建構新新文化的第一維度，科學優先于民主。

至於民主，海內外專家學者們已有了數量驚人的大敘事，在具體的方法論上也有了無微不至的小敘事。其中有益、有效的學術成果，可以合成建構新新文化的第三維度。

那麼，構建新新文化的第二維度是什麼？答案是：人文。

如前所說，上世紀初葉，德先生與賽先生，這兩位男神被火急火燎地迎請到危機四伏風雲變化的大地，來不及攜帶家眷遠行。這史上的嚴重欠缺，與當下的深重憂慮，竟然重疊成巨大的陰影——人文短缺。

面對 AI 人工智慧、生物科學等領域的飛速發展，當下已有相當數量的人文學者開始憂慮，有朝一日，智人即現在的人類，會不會失去控制權。即使不失去控制權，人類也會因為人體器官的可替換而變得面目全非。

迄今，世界上已經出現了令人驚悚的案例——

案例 1：

一位名叫尼爾·哈比森的“天線寶寶”，出生在西班牙，患有全色盲症。2004 年，哈比森正在英國學習音樂創作，與電腦專家亞當·蒙坦頓合作開發出植入頭骨的天線，讓他能將“看不到”的色彩轉化成“聽得

見”的聲音。哈比森認為這種技術將成為主流，許多人將開始延伸自己的感官。

案例 2：

一名叫斯芬思 **Spence** 的加拿大電影製片人，他用小型化數碼相機取代了他的假眼球，配有幽靈般紅光的“終結者”機器人眼球相機。有行家評論，像這樣的人機結合，會是人類進化的一個方向。

當人的身體，不再是受之父母長於自然的本身，而是逐漸被科技產品所替換，最後除了大腦皮層都是科技合成，成為了科學加持的永生的神，那還能算人嗎？人類還能稱之為人類嗎？

隨著科學的發展，其技術也隨之迅猛反覆運算。現實的世界已經出現了不少令人瞠目結舌的“黑科技”。倘若聽之任之，科學的昌明帶來的將可能是人類的黑暗。所以，必須給科學先生，配一位可以導航兜底的人文小姐，如影隨形結伴而行。人機結合的“天線寶寶”等案例，只能局限於特別的病患群落。科學的前行，必須以人道主義的常識、人的基本尊嚴為底線；當出現導致人類自我工具化的科學趨勢，人文小姐必須鳴笛示警。即使科學先生需要單獨遠行，他也應當像中世紀的騎士那樣，視人文小姐為心中的女神，為人文效忠，為人類披荊斬棘，為世界帶來光明。

科學技術史無前例的發展節奏，不光從生理上對人類產生震撼，而且從心理上產生衝擊。

當筆者騎着一匹知天命的歲月老馬，深度研讀霍金的《時間簡史》，讀到威納·海森伯之“不確定原理”¹，瞬間引發筆者三觀空間的大地震！

¹[英]斯蒂芬·霍金：許明賢等譯，《時間簡史》，長沙：湖南科學技術出版社，2017年

如果“不確定”，是宇宙的本相，哪怕是本相之一，那麼，置“因果律”這一縱橫四海跨越各大哲學宗教的通則於何地？“因果律”岌岌可危，人世間所謂導引向善的道德何以立足？

霍金聲稱，不確定原理對我們的世界觀有非常深遠的影響。如果人們甚至不能準確地測量宇宙的現狀，那麼就肯定不能準確地預言將來的事件！天崩地裂！雲遮霧罩！無所適從！好在“奧鐸剃刀”夠鋒利，剃去不可觀測的陰晴不定，催生出“量子力學”新理論——既然宇宙不確定，無法確定地預言一個單獨的結果，那好，就預言一組可能發生的不同結果，並預告每個結果出現的概率。我來化繁為簡：威納·海森伯“不確定原理”，經過“奧鐸剃刀”的刨削，生成“量子力學”之可預測的“組團概率”。這樣，宇宙又恢復成“組團概率可確定”。單一的“因果律”不確定，但“因果律”的組團概率仍可確定。好在科學理論與方法論的日夜不停的更新精進，人文主義者們得到了大安慰！

赫拉利在其《未來簡史》一書中，已清晰預言科技人文主義，將成為現代新宗教之一。¹科學先生與人文小姐連袂聯手，可以有機地構建新新文化的第一、第二維度。

當然，新新文化的宇宙裏，應給宗教信仰留有一席之地。總有科技人文無法照亮的浩瀚無垠的宇宙邊疆，與深不見底的心靈孤島，就讓宗教信仰的溫暖人心的和風細雨，去吹拂去滋潤那些暗黑盲區。這也是人文維度的其中之意。

版，第 68 頁。

¹[以色列]尤瓦爾·赫拉利：林俊宏譯，《未來簡史》，北京：中信出版集團，2017 年版，第 328-331 頁。

而建構新新文化的第三維度——民主先生，則應與第四維度規則女士聯誼聯姻，進而衍生出小到排隊成習慣、大到共建空間站等方方面面，從個人日常生活到社會非常事件，處處有遊戲的規則，人人有相處的邊界。

最近的一次海外旅行，筆者特別留意到美國的小費文化。原先大多國人以為小費就是舊社會賞錢，其實不然。賞錢，是隨主家心情，高興了賞金多多，不高興了還要受無端責罰。而美國小費是一種評價體系，約等於服務費，但是一種自帶評分等第的分級回饋機制。一般飯店裏小費細化成三個級別，消費額的 15%，18%，20%，對應基本滿意，滿意，十分滿意。而下榻酒店，則分為及格或優良，及格不用給小費，優良僅需給壹美元。早上出門前，在枕頭底下放壹美元。等回到房間，保潔員果然格外用心，在服務的底線上直接拉升了一二個檔次，一眼就能看出來，用了心使了勁。這壹美元，直接體現了未照面但首肯的意義：0 對應及格，1 對應優良。一孔窺豹，由此看出，美國社會的民主精神與意識，不光體現在選舉制度，更體現在規則文化，且是數位化、理性化的具體可行的操作細節。

以上所述，科學與人文，民主與規則——即為新新文化“四維”建構的道理。

（二）四維建構之“四維之器”

一維：以大歷史為縱向借鏡

周有光老先生在他的《朝聞道集》中富有創見地表達了他的全球化時代的世界觀：過去從國家看世界，現在從世界看國家。過去的世界觀沒有看到整個世界，現在的世界觀看到了整個世界。¹

歷史學，越來越成為人文學科的顯學，就因為它越來越看到整個世界。其前沿的學術成果可以成為建構新文化的縱向借鏡。

原先的“世界史”，大多是民族國家史的堆砌。從“世界史”進化為“全球史”，奠基人是威廉·麥克尼爾。他的成名作是 1963 年出版的《西方的興起》，2002 年出版的代表作《人類之網》，是用這樣一個獨特視角：“在人類歷史上處於中心位置的，是各種相互交往的網路”，²以此來闡述人類歷史從開端就是一個整體，創建了一種宏觀、整體而通透的全球史解釋模式。

威廉·麥克尼爾之後，大衛·克利斯蒂安作為一位氣魄恢弘的歷史學者，於 1991 年首次提出“大歷史”的概念，他開創了以“宇宙大爆炸”為開端的“大歷史”。威廉·麥克尼爾高度評價這位後起之秀，將他的大歷史理論與牛頓、達爾文的成就相提並論。比爾·蓋茨聽聞他的“大歷史”理論後，出資千萬鉅資，成立“大歷史”學會和公開課專案。“大歷史”理論的高妙之處，在於科學歷史化，歷史科學化，追求創世神話式的歷史哲學境界。

新生代歷史學家尤瓦爾·赫拉利的獨特貢獻，更在於他的《未來簡史》，這是在“大歷史”學科無限長的時間軸上，又增加了很長的虛線，

¹周有光，《朝聞道集》，北京：世界圖書出版公司，2014 年版，第 29 頁。

²[美國]約翰·R. 麥克尼爾等；王晉新等譯，《麥克尼爾全球史：從史前到 21 世紀的人類網路》，北京：北京大學出版社，2017 年版，導論第 4 頁。

直指未來！這位有“鬼才”之稱的新銳學者，直接跨界未來學——未來，尚未到來，已成他筆下簡史。

凡此種種，“大歷史”流派，以宇宙大爆炸為開端，以未來為末端，這種大格局的從歷史到未來的無限縱深，可為新新文化的建構提供縱向借鏡。

二維：以大生態為橫向坐標

先轉錄一篇日記：

昨天去費城，忽然有個奇怪的頓悟——美國其實是個“古老”的國家。

駛進市中心附近有座教堂，上書1702年；1740年，也就有了賓大。17開頭的建築比比皆是。而在文明古國除了屈指可數的些許古董級建築，各地能保留下來真的古建築，能算得上17開頭的也很難得，幾乎都是“新加坡”，新蓋的比較多，跟星洲熱衷7年一翻新的追求很像。

自然，美國的古建築比不了歐洲的老遺跡白髮蒼蒼，但其文化歷史本質上同樣源自古希臘羅馬，只不過借助了大英帝國等國殖民的“廊橋”，一下子飛架到北美新大陸。

歷史的遺存，除了文字，就是文物。文字流傳後世，增刪修改抑或篡改的幾率較大，而文物對歷史的保真性更高。不過，翻新仿造的偽文物、假古跡除外。當九州之上，真的文物日漸稀少，中華文明的文化基座亦隨之鬆動。在文化大生態的視域裏，文物屬於苔痕上階綠草色入簾青的草本層面，文物的保存、整理與啟動，是構建新新文化的基礎。

而在此之上的中華子民，猶如灌木層面的鮮活存在。這個層面的個體文化內涵與素質，將是影響甚眾的最廣群體。國人不愛讀書，迷戀電

子產品的負面印象流傳很廣，有評論者稱之為“閱讀危機”。據早前（2014年）的一份全民閱讀調查顯示：中國成年國民人均紙質圖書閱讀量為4.77本，韓國15本，法國24本，日本44本，以色列68本；中國人均每天讀書13.43分鐘，是世界人均讀書最少的國家之一。¹青燈黃卷夜讀書的經典場景，曾經是一個禮儀之邦生動寫照。如今，碎片化、快節奏、功利性的“淺閱讀”成為大眾主流。在這樣粗淺的“灌木叢”中，要生長出足夠高端的文化“喬木”，將是一個不可能實現的生態難題。

國民，充實其閱讀；文物，保真其原貌。從大生態的視角聚焦國民文化素養與文物這兩大核心元素，這將是新新文化構建的橫向坐標。

三維：以大傳播為全球場域

從“開口不談紅樓夢，縱讀詩書亦枉然”，到如今“年少不懂高曉松，讀懂已不再年少”。高曉松烹調的“文化參湯”的影響力大大超過當年紅火的王朔。高曉松2012年開始做的脫口秀節目《曉說》，是首檔網路自製電視節目“逆襲”登陸一線衛視的節目，它的創新之處除了內容為王之外，更在於台網聯動，海陸空全覆蓋式的全媒體傳播途徑，抓住了線民與電視觀眾與讀者等受眾群，成功鎖定“三高”人群（受教育程度高、個人收入高、網路活躍度高）。最新出的《曉說2018》喜馬拉雅FM音訊，點擊量高達12.5億。這裏的高曉松，不是讀之，而是聽之。做個有點冒犯的穿越比較，先師孔子一生有弟子三千，聽其教導的3000人，高曉松通過網路音訊傳播的人數需要先師孔子413萬6千6百66年才能完成的教學量。這就是網路音訊的超強魔力，這是繼微信公眾號火爆網

¹黃海光：《當下中國人的閱讀狀況》

(<https://www.douban.com/note/515093272/>)。

路之後，網路音訊取得的驚人效果。喜馬拉雅 FM 名副其實，它企及的高度堪比喜馬拉雅山峰。當下隨着喜馬拉雅 FM 等音訊平臺在網路上神奇般的崛起，在大視頻時代之後一個大音訊時代直逼億萬觀眾的耳畔。

新新文化的諸多新理念，新思考，新探索，應以網路脫口秀節目《曉說》為參照，以大傳播的路徑覆蓋全球目標受眾。

四維：以大文化為中華貢獻

新新文化之建構，以建成新新中華之大文化為依歸。

此大文化之大，非好大喜功之大，非貪大求全之大，非大而化之之大，而是以宇宙大爆炸為歷史開端，以未來為末端，這種大格局的從歷史到未來的無限縱深的大歷史之大；而是大生態之大，廣博文物如苔痕上階綠草色入簾青的廣袤草地，億萬國人幸福的紙質閱讀如繽紛的灌木叢裏密集着無數翻飛的螢火蟲，新新文化的巨人們如原始森林中高聳入雲的眾多喬木般擎天立地；而是大傳播之大，開啟天眼慧眼法眼，如日月如星辰，用真理之光、正信之光、仁愛之光，憑藉全媒體無遠弗屆的大傳播力，去普照大地，去點亮世道人心。

三、“新新文化”願景憧憬

“四維”架構作為新新文化內核，重在提供構建新新文化之創意，意在拋磚引玉，從不同面向共同為重建新新中華文化貢獻智慧。希冀新新文化之“四維”建構觀，猶如科幻經典小說《三體》中那顆神通廣大

無堅不摧無孔不入的三體水滴，¹具有正向的無限能量與法力，日復一日年復一年，匡正全球文化乾坤，滋潤中華芸芸眾生。

¹劉慈欣：《三體》，重慶：重慶出版社，2008年版。

