

新時代詩歌與新媒介

李少君¹

摘要：隨着新時代的來臨，媒介也在不斷更新，伴隨媒介更替，不同時期的詩歌創作也體現出不同的特質。在新時代詩歌的創作中，與新時期的創作實踐相比，創作者的主體性逐漸從個人的主體性轉向了民族、人民的主體性，從自我貶低、自我否定走向自我肯定。在當今社會數字化平臺進一步搭建的大背景下，新時代詩歌或將通過主題寫作、生態寫作、女性寫作的方向實現新的突破。

關鍵詞：主體性；媒介形式；新時代

一、媒介與詩歌的關係

媒介革命深刻影響了詩歌的發展，詩歌伴隨媒介的革命發生變化。從中國詩歌史來看，伴隨媒介的進步革新，詩歌發展逐漸呈現出大眾化、平民化、草根化的特點。自殷商至晚清，中國的主導媒介經歷了從龜甲獸骨到竹簡布帛，再到紙張和印刷術的普及，直至現代印刷革命和出版革命，大規模機械複製時代來臨，每一場深刻的媒介變革都極大提高了詩歌的普及和大眾化程度。以唐詩發展為例，造紙術的進步與發展降低了教育成本與書籍成本，極大促進了詩歌的傳播與繁榮，最終產生“盛唐氣象”。林庚先生提出

¹李少君，中國作家協會會員，海南省文聯第四屆全委會委員，海南省文聯作協黨組成員，省文聯專職副主席，海南高校文學社團聯盟總顧問，《天涯》雜誌主編。現任中國作家協會《詩刊》雜誌社主編。

盛唐詩歌是“寒士文學”，有“布衣感”傾向，實質是指詩歌的平民化趨勢，導致詩歌由貴族階層向社會中下層擴張，《全唐詩》得以收錄上萬首作品。到了新文學革命時期，現代印刷出版業的發展促進了以報刊為載體的新詩歌的誕生，不僅改變了文學形式，更重要的是為新思想新觀念奠定了良好的傳播生態，為新詩革命、新文化運動提供了豐富的土壤和廣闊的空間。

在互聯網背景下，新時代詩歌出現新的樣態。在經歷了 BBS、微博、微信和短視頻等多種媒介的發展後，詩歌由此進入了真正的民主化的時代。互聯網發展初期階段，天涯社區通過引入知名詩人發表的作品，獲得了海量關注，同時帶動了草根創作者的寫作熱情，為詩歌文學的創作開闢了新的空間；在新浪微博時代，網絡的碎片化的閱讀和短評形式達到了新的極致，使詩歌擁有大規模網絡傳播的可能性；發展到微信時代，其碎片化、去中心化、強社交性等特徵與公眾號的傳播力度，加上手機日益普及，人手一部，使得詩歌通過手機和網絡獲得更大範圍的傳播，詩歌進入一個新的大繁榮時代；而在短視頻的年代，詩歌可以以視聽為媒介，打破了文字閱讀的局限性。《詩刊》雜誌與快手聯合舉辦的“快來讀詩”等詩歌朗誦實踐活動也表明，有效利用媒介能更好地促進詩歌傳播與創作。

中共十九大報告宣佈中國特色社會主義進入了新時代，新時代首先是一個政治、經濟概念，同時也是一個文化的概念、文學和詩歌概念。因為好的文學才能真正體現時代精神。黑格爾曾特別強調時代精神在歷史實踐中顯現自身。新時代的偉大實踐，一定會在文學和詩歌之中閃耀光芒。

主體性是新時代詩歌的關鍵字，但主體性不僅僅是個人主體性，還可能呈現為人民主體性、民族主體性，甚至，顯現時代精神的主體性。理解這樣的主體性，可以結合“境界”來談。馮友蘭先生認為“境界”是中國哲學中最有價值的部分。

境界，被作為古典文學中對文學或者詩歌評判的一個最高標準，它既代表一個人的認識水平和精神水平，也代表一個更開闊的視野和更深刻的內涵，它體現了個人性與社會性的關聯，也是一種內在超越的哲學觀念。

新時代的主體性應該從“境界”概念中尋找啟迪，從個人的主體性，向民族主體性、人民主體性昇華。杜甫的創作就體現了這樣的歷程，從“讀書破萬卷，下筆如有神”的自負，到“安得廣廈千萬間，大庇天下寒士俱歡顏”的廣闊胸懷。杜甫經歷了安史之亂的苦難，接觸到社會與民眾後，以走向人民主體性的聖人情懷，贏得了“人民詩人”的稱呼。

二、新時代文學特徵與新時代詩歌創作

如何確定新時代詩歌的特徵？可以通過與新時期文學的比較發現。

新時期文學的創作實踐，主要強調個人性，包含了對人性的關懷，對人權的伸張。但同時，個人性在不斷地向內卷的過程中趨向極端化，由人心而慾望，由慾望而消費主體，我消費我存在，最終碎片化原子化，導致文學變成了一種自言自語，變成了對社會對廣大世界的漠不關心，變成了一種純粹的個人慾望而且是極度的物質慾望。

某種程度上，這樣的創作在對所謂人性深度挖掘時，由於缺乏與外在的聯繫，由於過於強調個性，就如同在溝通中過分強調個人方言，此時個人純粹的獨特嚙語難以被人理解。畢竟，人都是社會中人，有着公共性的部分。為了更好地被多數人理解，方言也需要被翻譯成普通話，或者直接選擇普通話與人溝通。普通話就是一種公共性表達。因此，這也啟發新時代的創作者，為了更好地創作新時代文學，需要尋找個人與社會、群體平等而融洽的溝通交流機制。

綜上所述，新時代文學與新時期文學的根本性不同，主要體現在以下兩個方面。第一個方面體現在從自我貶低、自我否定走向自我肯定，從解構主義走

向建構主義，從虛無主義走向文化自信。第二個方面體現在從純粹的個人性，走向了公共性和人民性。新時代文學也將在這樣的創作中擁有新的美景、新的結果，呈現出新的形態。

因此，新時代詩歌寫作，預計未來將主要集中在三個方面。

一是將個人的獨特生活體驗與時代普遍情緒相結合的主題寫作，這是小我與大我的融合，也是個人獨特體驗與社會公共性、時代普遍性的融合。主題寫作範圍廣泛，也包括愛情主題寫作、時代總體感受寫作等多方面，諸如惠特曼《草葉集》中對新大陸的讚美和謳歌，聶魯達《二十首情詩和一首絕望的歌》對愛情的書寫，艾略特的《荒原》中對時代的總體性感受與思考等等。而新時代的主題寫作，與新時代偉大的歷史實踐相關。近些年，在脫貧攻堅的實踐中湧現了諸多優秀作品，如扶貧幹部王單單在雲南花鹿坪創作的《花鹿坪手記》，是新時代詩歌的收穫，也是主題寫作的代表之作。

二是在新的生態文明思想之下的生態寫作，也可以稱之為自然寫作。在目前疫情的影響下，新的生態文明思想正在形成，人類重新關注自然，關注人和自然的關係。新時代生態文學的範圍越來越廣泛，不僅是對自然生態保護的書寫，更是容納了新的世界觀、新的宇宙觀的創作。因此，當代作家劉慈欣的《三體》和屈原的《天問》、張若虛的《春江花月夜》、郭沫若的《女神》一樣，是一個新的時代到來之時，一種新世界觀、新宇宙觀的體現，是對自然、天下、宇宙的重新認識。

三是包含個體性和公共性的女性寫作。由於新時代的文學創作逐漸體現出個體性和公共性交融的特點，天然擁有該融合視角的女性寫作，逐漸成為當今世界的一種共同文學潮流。因為其歷史和現實境遇，使得女性寫作除了包含特有的個體性，在張揚主體的同時，本能地包含了他者視角、公共視

角，會包含男性視野中的自我，其形象建構是包容性開放性的。而男性創作，長期受強勢主體意識的影響，很容易忽視女性的感受。

詩歌不僅是個人形象的最佳呈現方式，也是一個時代形象的最佳表現方式。詩歌的最高境界是自我形象的呈現，但不應該只是強調個人的自我，而是超越了自我的獨特性的存在，同時包含無窮的遠方無數的人們，能夠被他者聆聽和理解。新時代文學正在逐漸展開，新時代文學因其強烈的主體性，包含個人主體性、人民主體性和民族主體性的特質，其原創性可能遠超新時期文學，並創造主動的精神力量，從而可能產生具有世界共同價值普遍意義的典範性作品。