

“粵港澳大灣區”視角下共建 “廣萊塢”的文化認同關係

姚朝文¹

摘要：廣州、佛山為核心的北部發展極，香港、深圳為核心的東部發展極，澳門、珠海為核心的西部發展極，構成大灣區的競爭性建設“三極雙核心”生態格局。三大發展極之間，北部、東部各有優勢、平分秋色，而西部極點的體量規模顯然落差甚巨。其中，香港獨特的國際化區位優勢和特殊的政治安排，是最具有地緣優勢的一個發展極。作為“北極”的領頭羊，廣州的綜合發展大都市功能和佛山的中國製造業示範城市優勢，務必將共建共贏發展戰略提升到更高的階段。港、廣、佛三城共同創建“廣萊塢”——中國南方乃至世界的影視藝術產業中心——的構想，可提供一整套的創建對策與措施。佛山市近代嶺南“武術之鄉”，廣州為現代中國武術重鎮，香港則為當代功夫電影之都。功夫電影可以鑄就嶺南文化的“中華性”：從血族傳承到宗族自豪，昇華為光大門楣、精神皈依、文化認同，成為一種類似文化圖騰一樣的標誌性的文化符號。由其延伸而成的文化消費圈層的產業化、國際化拓展，構成了功夫文化的“世界品牌”和電影領域的電影宇宙。

關鍵詞：粵港澳大灣區；三極雙核心；共建“廣萊塢”；文化認同

本文系作者主持教育部人文社科規劃基金項目《粵港“木魚書電影”（1930-2000）敘事類型與本事來源研究》（項目編號：21YJAZH101）、佛山大學功夫影視與城市文化研究所核心成果。

¹ 姚朝文，男，文學博士，佛山大學人文與教育學院三級教授，嶺南學者、首批佛山市“文化英才”，功夫影視與城市文化研究所所長，日本國學院大學研究生院客座教授、博士研究生導師，中山大學中國非物質文化遺產研究中心兼職教授。

一、“粵港澳大灣區”視角下的珠三角城市發展態勢

經歷了新冠肺炎疫情全球危機的大考驗之後，“粵港澳大灣區”的各方意識到，真正需要做出壯士斷臂的勇氣和魄力共同應對空前的挑戰了。就像中國加入 RECP 一樣。人們對廣州更為長遠的定位問題之關注熱度還有待提升，作為國際大都會的香港尚未完成自我超越。珠三角一頭一尾最重要也是最有潛力的兩大城市，還需進一步發揮出應有的優勢。與此同時，澳門的經濟轉型和毗鄰澳門的經濟特區——珠海所扮演的角色，實際上一直處於不斷摸索而不明確的狀態。這樣的格局可能是中央提出新發展戰略的一個大的時代背景。

最近幾年，香港銀行屆耆宿們顯示出加快粵港澳經濟融合的迫切期待。因為香港金融中心的地位當年其實就是依靠貿易以及附隨的製造業發展起來的，沒有實業依靠的金融就缺乏經濟和社會發展的核心動力。在香港實業不斷外遷之後，金融業的發展實際上也越來越依賴內地的經濟發展。如何維持香港國際金融中心的全球競爭力，需要香港給出更為清晰的思路，否則，將會畫餅充饑、貽誤發展機遇。

日本京浜工業地帶曾經風光無限，被亞洲各國所羨慕。近二十年來，其工業產出占日本全國的比重不斷下降，然而東京的地位卻更加重要。這是經濟和人口結構變化的結果，客觀上也說明東京充分享受了相對優越的地理、氣候環境。美國的紐約、洛杉磯兩大灣區亦有類似現象。因此，可以說，活力的關鍵在於如何給人提供相應的生活工作環境，特別需要召喚年輕人的夢想。“粵港澳大灣區”戰略設想之最重要的一點，並不是目前各區域城市的經濟體量或者金融市場大小相加之後與海外地區經濟規模的比較，而是如何

發揮區域自身具有的先天優勢。

中國獨有的強大決策能力是其他國家所不具備的，但是如何為區域經濟實現更為合理的結構變化顯然不是城市規模簡單相加就可以達到，與紐約、洛杉磯和東京等灣區經濟體相比，吸納國內外各種經濟、文化甚至科學人才的能力才是目前粵港澳地區最需要追趕的。香港既有的產業結構如果無法充分享受自身優勢的話，那無疑是一種浪費。況且香港還擁有大灣區廣闊的腹地人口、經濟規模和文化底蘊。如果粵港澳能夠最終形成一個統一的市場，優化資源分配，形成具有深度與分工的產業格局，必將提高該地區在全國乃至全世界的競爭力，創造出一個舉世矚目的都市圈。

廣州、佛山雙城依託知識經濟轉型為智慧城市，在營造創意文化工業發達、影視藝術產業繁榮的道路上，將面臨諸多障礙，通過對六個區域原型城市轉型為知識城市進行綜合分析，筆者倡議：省會城市廣州、區域性中心城市佛山可以轉型為知識城市或潛在的智慧城市。

實施智慧城市發展戰略是一個龐大的系統工程。從理論思想認識、城市空間結構佈局、政府管理定位、宏觀調控體系、公共服務體系、知識產業、信息基礎設施、科研投入、產學研價值創新網絡，綜合宜居環境、融資平台、低碳經濟、綠色經濟、法律法規、公民社會組織建設、知識城市多元文化價值等要素，筆者提出港、廣、佛三城共同創建“廣萊塢”——中國南方乃至世界的影視藝術產業中心的構想，並嘗試提供一整套的創建對策與措施。

採用“粵港澳大灣區”的研究視角，可以較多地綜合利用香港、廣州、佛山歷史文化資源和文化藝術產業的多種業態，建議香港、廣州、佛山三城

市共同打造世界級影視藝術大本營“廣萊塢”，進一步論證其定位特性、功能、效用、價值與意義，努力趕超美國的世界電影中心好萊塢。這樣的發展定位可以充分地利用廣州、佛山的文化生態資源。廣州是中國電影最早的誕生地，也是20世紀20年代、50年代、80-90年代中國大陸三大電影重鎮之一。佛山近現代武功名人輩出，發源於佛山而擴散至廣州、整個珠江三角洲、香港、澳門、東南亞、北美洲的嶺南功夫成為百餘年來中國人口對外遷徙、中國文化對外擴散與傳播的最直接有力的證明。廣東題材的電影裏，從洪熙官、方世玉、胡惠乾、三德和尚、春米六等武功傳奇人物系列，到鐵橋三、林福成、黃麒英、黃飛鴻、林世榮、梁寬等大洪拳武功題材電影系列疊創“同題電影世界最長紀錄”；從五枚師太、嚴詠春、黃華寶、梁二娣、大花面錦，到梁贊、陳華順、梁璧、葉問、李小龍等詠春拳譜系的電影在粵港澳乃至東南亞、美國、日本各地的風行火爆；從五經和尚、青草和尚、陳享、張炎，到陳盛、譚三、劉忠、錢維芳、吳勤等蔡李佛拳譜系題材在當代電影電視劇領域的大放異彩。與此同時，《七十二家房客》電影延伸出的400餘集電視連續劇現在依然在廣東電視台連播，連播20餘年長達2341集的《外來媳婦本地郎》也是廣東乃至包括港、澳特區在內的整個嶺南三角洲地區最接地氣、最受歡迎、拍攝的集數最長、播出時間最持久的電視劇。

之所以把民間武術傳承題材移植到電影、電視劇中形成的“功夫電影”、“功夫電視劇”作為倡議對象，是因為與美國好萊塢、印度寶萊塢等世界電影中心，法國、英國、義大利、日本、伊朗這些世界電影工業強國相比，中國電影、電視劇最有競爭力、最有品牌優勢和人力資本優勢的影視領域就是“功夫電影”、“武俠功夫電視劇”。之所以在功夫影視之外，強調

“粵港澳都市民間生活題材”，是這個領域最接粵港澳大灣區人口群落的地氣，最容易抓住他們的情趣、心態與生活寄託。至於，歷史題材、風光片、民俗片、文藝片，甚至國際合作反恐、國際合作緝毒、國際合作引渡貪污犯、國際刑警合作抓捕電信詐騙犯等題材，都可以成為廣佛兩座城市“同城化”融合共贏的創意文化產業生長點。廣佛抱團互助共贏，共同參與粵港澳大灣區的競爭性建設，是大勢所趨、不得不然之舉。

大灣區的競爭性建設“三極雙核心”生態格局如下：廣州、佛山為核心的北部發展極，香港、深圳為核心的東部發展極，澳門、珠海為核心的西部發展極。三大發展極之間，北部、東部各有優勢、平分秋色，而西部極點的體量規模顯然落差甚巨。其中，香港獨特的國際化區位優勢和特殊的政治安排，是最具有地緣優勢的一個發展極。深圳佔據國家統戰政策和香港近緣的經濟特區優勢，不斷地彎道超車，GDP總量於2018年已經超過香港、廣州兩極。面對東部強極的咄咄逼人態勢，作為“北極”的領頭人廣州和中國第五大工業重鎮的佛山，危機感特別強烈。廣州的綜合發展大都市功能和佛山的中國製造業示範城市優勢，務必將共建共贏發展戰略提升到更高的階段，“強強聯手的合作競爭”定位推進到“命運共同體”之“新階段”的高度，構建成“一榮俱榮、一損俱損”的戰略共進退的態勢，形成“水乳交融、無法分割”的相互依賴、相互促進的良性互動佈局。

二、香港、廣州、佛山是中國功夫電影產業的中心

粵港澳大灣區建設是一個世界級的綜合性大課題，這裡祇能在極富嶺南特色與優勢的電影電視文化產業領域，為區域政府間的戰略合作，提出一系

列的構想。

電影、電視劇，是當代全世界最流行的文化藝術傳播方式之一，本文基於廣州、佛山為主要的探討對象，又不囿限於廣州、佛山的文化資源；力求突破傳統的單一城市本位、撰寫者自身處境利益優先的價值評判立場，希望拓展出共建與分享的新視角、新領域、新觀念、新術語、新功能。是謂“粵港澳大灣區合作背景下的共建與分享”。

中國功夫在近代嶺南的淵源、發展，與近代佛山、現代廣州成為“中國武術中心”的過程是互為表裏的。筆者新近統計出，創造了“吉尼斯世界電影紀錄”的黃飛鴻題材系列電影已多達 111 部。“嶺南十虎”、“嶺南後十虎”、黃飛鴻傳奇系列、林世榮、朱愚齋、莫桂蘭與電影裏的十三姨電影影像，李小龍 29 部粵劇電影和 4.5 部功夫電影，更創造了世界電影史上的奇跡。詠春拳題材電影掀起多次觀影熱潮，從五枚師太、嚴詠春、梁贊、陳華順直到 2008 年賀歲片《葉問》迄今的 8 部同題系列，創造了至今長盛不衰的葉問題材系列電影新高潮，也成為中國功夫電影在世界範圍內續寫世界電影奇觀的票房保證和典範樣板。這些成就都極大地擴張了中外電影影迷關於佛山電影表現領域的廣度和深度。廣州、佛山題材的功夫電影成為中國功夫電影暢銷世界影壇的文化產業鏈條國際延伸的先鋒隊與主力軍。

港、廣、佛共建廣萊塢，顯然是本論文的全新提法，指向一種新的命題、新的觀念、新的視野、新的迫切任務，也面對新的挑戰。具體體現在如下幾個方面：（一）確立佛山自清中葉已還就成為中國南派武術的中心，素負“武術之鄉”盛譽。佛山是近代嶺南“武術之鄉”，廣州為現代中國武術重鎮，香港為當代功夫電影之都。（二）佛山功夫得以名盛天下，憑藉的主

要傳播載體是長達多半個世紀以來持續不斷的、以香港為主的功夫電影裏對“佛山是中國南派武功重鎮”的宏大敘述奇觀。（三）在當今中國 660 多座城市裏，廣佛同城，最有能力共建“中國功夫影視城”。河南嵩山少林寺徒有少林功夫盛名，卻沒有在當地民間生根開花，缺乏文化產業市場基礎，也缺乏和電影、電視的有效嫁接，更沒有將武術產業與市政文化產業結合起來，甚至相互內耗。凡此種種少林寺的弱點恰恰可以構成廣州、佛山的競爭優勢，功夫電影可以鑄就嶺南文化產業國際化拓展的“世界品牌”。

廣州沿着珠江的城市景觀升級改造就非常成功，水質也好到常常可以見到市民在其中游泳的地步。但是老城區的窖口、動物園、天河一帶就滯後許多，上下九步行街以騎樓為主的景觀佈局、荔灣湖公園一帶的近代廣州風情就頗為吸引人。佛山的城市自然地理特點，決定了它的整體佈局似乎不得不介於廣州與珠海之間，而非東莞、深圳那樣。

當前，佛山的電影、電視劇的產業化系列佈局尚未形成，這恰恰是我們出產或創造了那麼多震撼世界的功夫電影題材，卻讓香港影視界賺熱錢賺到鉢滿盆滿的原因之所在。佛山之於世界功夫電影領域，就像沙烏地阿拉伯之於世界石油。沙特是世界上最大的原油輸出國，卻需要進口成品油滿足其國內市場的燃油需求；佛山是世界上最多的功夫傳奇發源地，卻沒有本土製作的功夫電影風靡世界，恰恰相反，佛山是功夫電影旺盛的消費市場。

造成這種吊詭現象的動因，當然與我們多半個世紀以來極不適應經濟與社會發展的影視產業政策、貧乏的經濟基礎、缺乏對外開放的歷史環境息息相關。但是，現在世界性的、歷史性的、百年不遇的大機遇來臨了，我們千等萬等而夢寐以求的難得機遇，竟然拜世界“金融海嘯”和中國國際地位的

壯大所賜，機會來臨了。法國前總統蓬皮杜曾指出過：“機遇祇垂青於那些有準備的頭腦！”試問：佛山在百年一遇的危機和機遇面前，你準備好了嗎？

記得 2009 年香港投資家沈國林斥資在佛山市羅村鎮開拍《葉問前傳》，開機儀式之後明確表示將在佛山市禪城區的中山公園精武體育會會址選拍外景。他挑選了佛山武術界一些有門派親緣關係的人士加入了劇組演員系列，如現任佛山精武體育會會長梁旭輝飾演重要配角掌櫃兼叔父。沈自林透過媒體表示，主要考慮到佛山是詠春拳聲名鵲起的發源地，同時，葉問宗師也是佛山人，才會來佛山拍外景。言下之意，需要佛山的歷史名氣和名勝古跡做陪襯，卻並不看重當下的佛山武林。這也是當今佛山功夫界的尷尬。當世界各地的功夫高手在世界各地培養出自己幾十萬、甚至上百萬的洋弟子，功夫產業炙手可熱的時候，這“功夫之鄉”的祖居地卻十分冷清；儘管門派林立，儘管也不斷地湧現出詠春拳國際公開賽的冠軍、拳王，但是我們本地的功夫產業鏈就是不完整或不夠壯大！關鍵原因在於，我們由歷史上長達半個世紀的全民禁武政策到改革開放後的解禁（其實是令其自生自滅，並沒有重視與扶植），加上重視有形實物貿易，沒有意識到傳統功夫可以採用現代經營管理方式變成“搖錢樹”，可以發展為龐大無比而滲透力可跨越五洲四海的“文化產業”。其實，這種影視文化產業遠比實物經濟貿易的擴張力量巨大且持久得多，其貿易形式所受到的外在自然條件的限制也遠比實物經濟小而少得多！

以此優良弘毅、智勇雙全而愛國愛民的公民與各地競爭，佛山精神、佛山品牌，何愁不立？幸福佛山、優越的佛山，何愁不克？

以此富有幸福感和愛國心的仁人義士參與到國際競爭中去，如下口碑與品牌何愁不能確立？——

1. “佛山是中國的武功之鄉”；
2. “廣萊塢是中國的功夫影視大本營”；
3. “要看影視劇就看中國功夫片，看中國影視作品，就看廣佛出品”；
4. “要想用中國陶瓷、吃正宗粵菜、用優良電器、遊南粵第一名山西樵山、拜天下第一觀音之外，還想學中國功夫？那就到佛山去！”

三、打造中國功夫電影產業中心的難題及相互關係

佛山市與珠江電影集團曾於於 2016 年 12 月 22 日就簽署了共建中國電影產業中心和南方電影重鎮——“創建中國南方影視基地”的戰略協議，聯手把佛山打造成為與美國的“好萊塢”、印度的“寶萊塢”相媲美的中國電影產業中心。筆者早在 2012 年給佛山市政府提交的重大決策關鍵項目《城市升級中嶺南文化元素的有效融合》中就提出“建設嶺南中國影視城”的建議並被市政府採納。該報告於 2013 年又被廣東省人民政府研究室調閱參考。此後，筆者發表了《創建“嶺南功夫影視城”的構想》¹，被多家刊物轉載，接受南方日報、佛山日報等多家媒體採訪。現在，把廣州、佛山建設成為中國乃至世界著名的電影城，已經上升為整個城市發展的戰略方向。本課題研究對象極富廣州、佛山、香港歷史文化特色，是嶺南文化產業走向國際的名片，更策應了粵港澳大灣區都市圈發展的最新戰略需求。

¹ 姚朝文：《創建“嶺南功夫影視城”的構想》，《佛山科學技術學院學報（社會科學版）》2013 年第 3 期，第 15—20 頁。

本論題為筆者歷時 20 年之久長期研究的結晶。筆者已經收集到國內外（含港、臺、澳）與佛山歷史文化風俗民情（尤其是武功文化）有關的中英語電影 200 餘部、電視劇 18 部 344 集、報紙連載 1500 期以上，小說 20 多部，互聯網文章與網帖 7520000 項（參見申報人著《黃飛鴻敘事的民俗電影詩學研究》¹ 導論第 7 頁注釋的詳盡統計圖表與說明）。筆者已出版有關功夫電影的著作 6 部，發表論文 30 篇，立項成果 6 項，獲獎 10 多項，劇本、文藝作品多部。

筆者也意識到，如下幾種相互關係是未來深入研究的關鍵和難點：（一）香港、澳門是政治特區，與大陸的法律、文化產業政策差異很大，在法律效力、項目審批、監管實施程序等方面存在着相悖甚至衝突的地方，如何協作、溝通，有的涉及如何管理運作的問題，更多涉及到的是法治社會建設的問題，必須在三地立法、司法機構之間建立合作制定新法律、修訂現有法律規定的問題。（二）共建中各地城市政府之間的關係定位問題。（三）各城市之間政府與民間法人實體單位之間的關係問題。（四）智慧財產權在各地的保護問題。

世界各主要灣區城市群的實踐經驗證明，實施智慧城市發展戰略是一個龐大的系統工程。並非所有的城市都能轉型為智慧城市。要在我國城市化快速發展的今天將一些傳統城市轉型為智慧創造型城市，必須強化以下幾點：

第一，明確文化創意經濟對實物經濟具有補充、平衡、糾偏和提升的“蹺蹺板效應”。1929-1933 年世界“經濟大蕭條”時期，當全球實物經濟如多米諾骨牌一般傾塌、崩潰的時候，恰恰是美國電影工業替代英國電影，

¹ 姚朝文：《黃飛鴻敘事的民俗電影詩學研究》，暨南大學出版社 2014 年版。

成為支柱產業的好機遇。2008年美國引發的“金融海嘯”像瘟疫一樣向世界各地蔓延，實物經濟遭受重創的時期，恰恰是電影文化產業高度繁榮的階段。中國的影視產業在同時期的增長速度更是成倍翻番，爆炸式成長驚呆了全世界，也讓中國人自己都驚呼意外。因此，堅定地明確創意文化產業具備實物經濟不具備的驚人效應，是我們力主港、廣、佛“三極雙核心”共建“粵港澳大灣區武俠動作電影產業中心”的主要依據。這一戰略性發展方向，從理論和實踐層面構建起知識城市“中國化”的框架，這將為粵港澳大灣區城市群建設提供一種有效的路徑選擇和超越實物經濟的發展模式，因而對於充實建設創新型國家的“一帶一路”總體佈局具有重要意義。

第二，夯實智慧城市的人文與高科技基礎設施，做大做強知識產業。通過知識化、網絡化、虛擬化、人文多樣性等，讓廣大市民能夠擁有分享知識的暢通管道，建立起終身學習的政策機制、環境機制，加速以知識為基礎的發展。注重城市轉型和產業結構調整、升級，促進中低端領域向中高端領域轉變，強化以知識為先導的服務經濟的比重，使城市第三產業的貢獻率達到60%以上，並逐年上升達到世界智慧城市80%以上的水準，最終將原型城市轉型為“知識城市”、“文化之都”、“創意之都”、“象徵經濟之都”、“生態休閒之都”等。

第三，運營好城市創意動能的知識資本。摸清城市知識資本源，制定知識資本發展戰略，建立起培育知識資本市場的啟動機制。構架起城市知識網絡，整合知識基礎設施資源。培育和建立城市知識共用文化系統，充分發揮大學在知識管理和知識資本運營中的作用，使之成為新的社會認識的範例、終身學習的平台、城市知識管理和知識資本運營的引航員（pilot）。建立一

支素質高、具有全球視野的城市知識資本的管理團隊。

第四，要高度重視城市魅力的社會內聚力。通過就業和新增商業機會，讓市民從提高城市吸引力所帶來的城市經濟再生中普遍受益。通過新技能、合格證書（執照）、新技術和高品質的產品及服務，來滿足為城市魅力所吸引的新顧主和消費者，讓市民從新的經濟機會中獲益，最終創造城市良好的社會環境，增強市民的向心力、凝聚力和認同感。

第五，要努力培養門類齊全結構合理的創新型國際化人才，為知識城市可持續發展增添動力。客觀制定人才發展戰略，注重尖端、中端和應用型人才的有機結合。抓好本市國家重點大學和科研院所排頭兵的作用，增加有效投入，集中精力辦教育，搞科研，準確界定產學研的不同功能。籌備嶺南電影學院和嶺南電影發展基金會，建立起網絡人才和儲備人才的長效機制，構築創新人才庫。放寬政策，吸引更多的留學人才或外國高科技人才回到或前來中國創業。

第六，公民、社會積極參與，政府管理進行重新定位。依據政府、市場和公民、社會組織各自的運行機制，在國家與社會間打造共贏的網絡平台，實現良性互動發展，從而帶動知識城市整個社會生態系統高效運轉。

第七，大力發展低碳經濟，加速城市轉型為創意文化型城市。城市轉型為創意文化型城市是發展低碳經濟的具體體現，能為發展我國低碳經濟提供良好契機，做強戰略性新興支柱產業，為發展環境資本增添動力，提升自主創新的低碳核心技術。通過政府主導，將低碳理念融入知識城市發展戰略；採取調整產業，用低碳經濟提升城市知識產業比重；借助三方牽引，構築低碳經濟自主創新體系；內化認識，提升低碳市民的文化自覺。

第八，衡量一個原型城市是否轉型為創意文化型智慧城市，需要有一套科學、合理、操作性強的評價指標體系。在充分借鑒國內外研究成果的基礎上，報告將從六個維度構架起一套影視創意文化城市的指標評價體系，基於層次分析法（AHP）和總格參照法，建立相應的評價模型。

功夫電影可以鑄就嶺南文化的“中華性”：從血族傳承到宗族自豪，昇華為光大門楣、精神皈依、文化認同，成為一種類似文化圖騰一樣的標誌性的文化符號。由其延伸而成的文化消費圈層的產業化、國際化拓展，構成了功夫文化的“世界品牌”和電影領域的電影宇宙。

美譽、榮光、鑽石、黃金、白銀在征途上閃閃發光。

功夫電影電視界的創業者們，風險投資界的弄潮兒們，機不可失、時不我待！要想把中國建設成為當今世界新型的超級強國，要想分享到這項黃金產業鏈工程的一杯羹，那就在此刻“押注粵港澳，投資中國南方影視藝術產業”！